



COCINAŠ
& BAÑOS



media kit 06-07



SEGUIMOS LOGRANDO
EL PODER DE UNA AUDIENCIA
CAUTIVA MÁS QUE NINGÚN OTRO MEDIO.

SEPOMEX
6500
SUSCRIPTORES
CALIFICADOS

CONSTRUCTORES
Y DESARROLLADORES
DE VIVIENDA NIVEL MEDIO Y ALTO

- ARQUITECTOS 60%
- DISEÑADORES DE INTERIORES ... 20%
- INGENIEROS 10%
- OTROS 10%



De una manera efectiva,
+Tendencias llega a nuestros
lectores de toda la República
Mexicana a través de **SEPOMEX**.

Nuestros lectores han
encontrado un espacio abundante
en propuestas interioristas
aplicables a sus diferentes proyectos.

CITEM
DISTRIBUCIONES
6000

■ DUTY FREE
■ COMERCIAL MEXICANA
■ CAFE CAFE
■ LIVERPOOL
■ PALACIO DE HIERRO
■ VIPS
■ SANBORN'S
■ TOWER RECORDS
■ CENCA
■ CHEDRAUI
■ SUMESA
■ HEB
■ ALTER COMERCIAL

+Tendencias, a través de **CITEM**
distribuciones, ha sido colocada
en las más importantes cadenas
comerciales del país, logrando así
estar al alcance de cualquier
persona interesada en el interiorismo.

GRUPO +T MÁXIMO ESCAPARATE DE LAS COCINAS Y BAÑOS EN MÉXICO

+Tendencias tiene la visión de dar a conocer entre el público meta las distintas opciones, tendencias y alternativas en diseño para cocinas y baños, conjuntando muebles, equipos y accesorios.

Dos poderosas herramientas de comunicación especializada respaldan nuestro compromiso. Hoy por hoy mantenemos el liderazgo editorial en dos de las mas importantes industrias de la construcción en nuestro país.

Recorrer nuestras páginas le ayudará a reforzar y ampliar su criterio al decidir sobre los componentes indicados que pueden conformar tan bellos espacios, los cuales darán como resultado un ambiente con un diseño y distribución exquisitamente adecuados para el mejor desempeño de cada actividad. +



→ DATOS GENERALES

La calidad gráfica de **+Tendencias** puede catalogarse como de clase mundial.

Su selección tipográfica y ambiente en colores y formato aporta a la industria una manera especial de decir las cosas, elevando el sentido personal de nuestros colaboradores y alejándose de las simples ideas comerciales preconcebidas sin perder su impacto a nivel industrial.

■ **Tiraje:** 10,000 ejemplares verificados

■ **Pass Along:** 5 lectores por revista
(50,000 lectores totales)

■ **Periodicidad:** Bimestral
(publicaciones diferidas)

■ **Nivel socioeconómico de los lectores:**
A / B / B+

■ **Número de Páginas Totales:**
64 páginas a color (cuatricromía)

■ **Contenido General:**
Editorial 60% - Publicidad 40%

■ **Medida Especial:** 23 x 28 cms

■ **Material:** Forros en papel couché mate de 250 grs con barniz UV mate. Interiores en papel couché semimate de 135 grs. Acabado final en Hot Melt.

*Datos conformados según el perfil de cada publicación.

→ PERFIL DEL MERCADO META

Nuestros lectores estratégicamente definidos y seleccionados requieren la información más actualizada de este mercado para acceder inteligentemente a soluciones reales y acordes a su concepto de compra y estilo de vida.

- Ingenieros, Arquitectos, Diseñadores de Interiores activos dentro del mercado inmobiliario.
- Despachos y firmas responsables de Desarrollos Turísticos, de Servicios, Corporativos e Inmobiliarios en nuestro País.
- Influencias Compradoras dentro de las Tiendas Departamentales y de Autoservicio.
- Público en general con intención de compra y/o remodelación de cocinas y baños.

→ CONTENIDO

El contenido editorial de nuestras publicaciones es provisto por un equipo de consultores y colaboradores altamente reconocidos en sus respectivos medios y especialidades. Aprovechando su amplia trayectoria y experiencia, los distintos artículos, reseñas, reportajes y entrevistas proporcionan una visión completa y bien definida de ésta industria y de las formas en las que se establece su dinámica.

Cada sección ha sido creada estratégicamente para cubrir completamente la esencia de la industria inmobiliaria:

Editorial

El creciente interés por las exigencias del interiorismo residencial, así como los nuevos estilos de vida motivan a diseñadores, arquitectos y constructores a la reflexión constante de las necesidades que el usuario demanda de un mercado competido.

Espacios

En cada propuesta interiorista, la optima planificación y diseño del espacio sólo se puede lograr ampliando el panorama que el diseñador obtiene de la basta gama de elementos que conjugan los detalles de vanguardia.

Texturas

Los acabados para interiores proporcionan además de la decoración, una experiencia sensorial a la vista y tacto; por ello su mercado constantemente desarrolla nuevos productos, innovando con materiales de características físicas y estéticas sorprendentes.

Portada

Los estilos internacionales de diseño interiorista son adoptados por nuestra cultura con arte y sentido práctico. Nuestros expertos en interiorismo añaden a sus diseños un toque de sofisticación que atrapa al usuario con cada uno de sus innovadores elementos. Presentamos en cada edición, una verdadera colección de mas tendencias en diseño.

Opiniones

Entrevistas a los despachos de Arquitectura mas destacados de nuestro país. Conceptos y opiniones de personalidades como: Miguel Ángel Aragonéz, Daniel Pérez-Gil, Bernardo Gómez-Pimienta, Carlos y Gerard Pascal, José y Bernardo Lew, Derek Dellekamp, Jack y Uri Zyman, Arturo y Jorge Arditti entre otros.

Módulo+Módulo

Marcas mundialmente reconocidas, evocando sus esfuerzos hacia la perfección y variedad de aparatos funcionales, hacen un despliegue de estas útiles herramientas que facilitan la vida al usuario y amplían las posibilidades de diseño y distribución.

Notas

Noticias relevantes donde se exhiben las últimas aportaciones tecnológicas y una basta gama de herramientas de investigación para hacer más eficiente el uso de cada espacio.

Ideas

Los pequeños detalles engrandecen la funcionalidad y estética del diseño interiorista. Día a día nacen grandes y útiles ideas que enriquecen el deseo y gusto por el uso de importantes áreas del hogar.

→ ANUNCIANTES

Más de 218 anuncios publicados en 2 años.

- ARISTON
- ARTISTIQUE
- BERLONI
- BOSCH
- CERRAJES
- COCINAS GAMMA
- COCINAS OLIMPIC /ANTARES
- COCINAS Y EQUIPOS GRELY
- COLEGIO DE ARQUITECTOS DE MÉXICO
- CORPORATIVO MOEDANO
- DECOREL COCINAS
- DELHER
- DOIMO CUCINE
- ELECTROLUX
- ELKAY / EB TÉCNICA
- ESCOLANO
- FERRATTI COCINAS & BAÑOS
- FORMICA
- GE MONOGRAM
- GE PROFILE
- GRUPO SEVILLA
- HABITAT EXPO
- I.E.S.A. / SUBZERO
- IMAGO MONARKA
- COCINAS QUETZAL
- INTEGRA HOGAR
- JAGUAR COCINAS
- JENN AIR
- KHOLER
- KITCHEN AID
- LUXUS DE FORENZA
- MABE
- MIELE
- MODULFORM
- MUEBLES FUTURA
- OLIVER KITCHEN STUDIO
- PREMIO OBRAS CEMEX
- SALÓN DE LA COCINA
- SANAIRE
- COCINAS SANTOS
- SILESTONE
- TEKA
- THERMADOR
- TOTAL OFFICE & HOME
- VEL DISEÑO
- WHIRLPOOL

→ PUBLICIDAD

+Tendencias cuenta con espacios de Publicidad de acuerdo a la medida de su empresa. Dispuestos a resolver en gran manera las necesidades de comunicacion especializada y efectiva para su marca, mantenemos una visión abierta a cualquier cambio estratégico que beneficie la inversión en publicidad de sus servicios o productos.

TARIFARIO 2006

1 Página	\$ 25,000
Desplegado 2a. de forros y Pág.1	\$ 56,000
Desplegado Art. Portada	\$ 56,000
Desplegado Art. Entrevista	\$ 56,000
Desplegado Pág.64 y 3a. de forros	\$ 56,000
Contraportada 4F.....	\$ 69,000
Encarte (anuncio requerido)*.....	\$ 3.00

Precios más IVA. * Las tarifas son unitarias.

PROMOCIONES

• Descuento especial a socios ANFAMECI, A.C. • **5%** de descuento en la contratación anticipada de 2 anuncios. • **10%** de descuento en la contratación anticipada de 3 o mas anuncios. • En la contratación anticipada de 6 ediciones, el cliente podrá seleccionar dentro del calendario anual 1 edicion **100%** bonificable.

NOTA: Ninguna promoción podrá ser aplicada con otros descuentos.

→ CALENDARIO DE PUBLICACIONES

COCINAS Y EQUIPO

CALENDARIO 2006

Edición 11 Sep-Octubre '06
Edición 12 Nov-Dic '06

CALENDARIO 2007

Edición 13 Enero-Febrero '07
Edición 14 Marzo-Abril '07
Edición 15 Mayo-Julio '07
Edición 16 Julio-Agosto '06

SPA Y BAÑOS

CALENDARIO 2006

Edición 01 Oct-Nov '06
Edición 02 Dic-Enero '06

CALENDARIO 2007

Edición 03 Febrero-Marzo '07
Edición 04 Abril-Mayo '07
Edición 05 Junio-Julio '07
Edición 06 Agosto-Sep '06

* Fecha de Cierre: 20 días naturales antes de la publicación.

+tendencias

arquitectura, diseño e interiorismo

Av. Acueducto 452 1er Piso
Col. Santa Isabel Tola
Del. G.A. Madero
México, D.F., C.P. 07010

Apdo. Postal 14-346, México, D.F.

T (55) 35440095

F (55) 35440094

www.mastendencias.com